



Wie is hier de dupe?

64% van de Nederlanders vindt dat varkensvlees ook in de toekomst bij ons voedselmenu hoort. In Noord-Holland is dit 63%. 10% vindt dat varkensvlees in de toekomst niet bij ons voedselmenu hoort!

Een kleine minderheid in Haarlem vindt dat we daar straks geen reclame meer voor mogen maken! Wie is hier de dupe? **Die 10% of die 63%**

Onderzoek naar de opinies en percepties van de Nederlandse bevolking gecombineerd met resultaten van respondenten die woonachtig zijn in Noord-Holland



Onderzoeksopzet



Aanleiding

Een beeld van het maatschappelijk draagvlak voor de varkenssector, vlees en vleesvervangers in Nederland is belangrijk voor de positie-, beleids- en strategiebepaling van de Producenten Organisatie Varkenshouderij (POV).

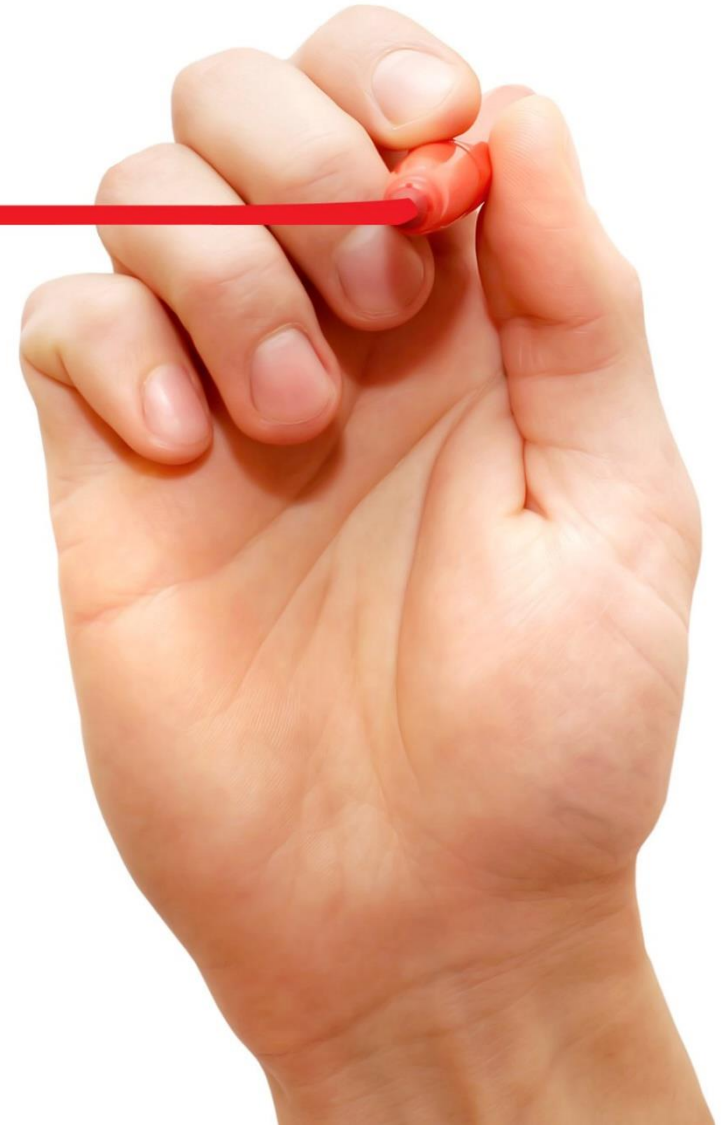
Om deze reden heeft de POV een uitgebreid en representatief onderzoek uit laten voeren onder de Nederlandse bevolking om te toetsen wat de opinies en percepties van de Nederlandse bevolking zijn. Dit onderzoek is een vervolg op het onderzoek van vorig jaar.

Kortom: de POV wil weten hoe er gedacht wordt over de varkenssector, vlees en vleesvervangers in Nederland.

Doelstellingen ..

Het uitvoeren van een representatief onderzoek onder de Nederlandse bevolking met als doel het inzichtelijk maken van:

- De mate waarin de Nederlandse bevolking varkensvlees en vleesvervangers eet
- Welke motieven de Nederlandse bevolking heeft bij de aankoop van varkensvlees en vleesvervangers
- De mate waarin de Nederlandse bevolking bekend is met allerlei varkens gerelateerde maatschappelijke / politieke thema's
- De mate waarin de Nederlandse bevolking voor- of tegenstander is van allerlei varkens gerelateerde maatschappelijke / politieke thema's
- Hoe de Nederlandse bevolking over vraagstukken in relatie tot natuur, milieu en dierenwelzijn denkt, waaronder de stikstofproblematiek



Doelgroep en benaderingswijze

Doelgroepen

Voor dit kwantitatieve online onderzoek is een doorsnee van de Nederlandse bevolking benaderd met een juiste balans ten aanzien van leeftijd, opleiding en geslacht. Er is een minimale leeftijd gehanteerd van 18 jaar. Uitnodigingen zijn representatief verzonden. De doelgroep is benaderd met een algemeen onderzoek over de varkenssector in Nederland.

Benaderingswijze

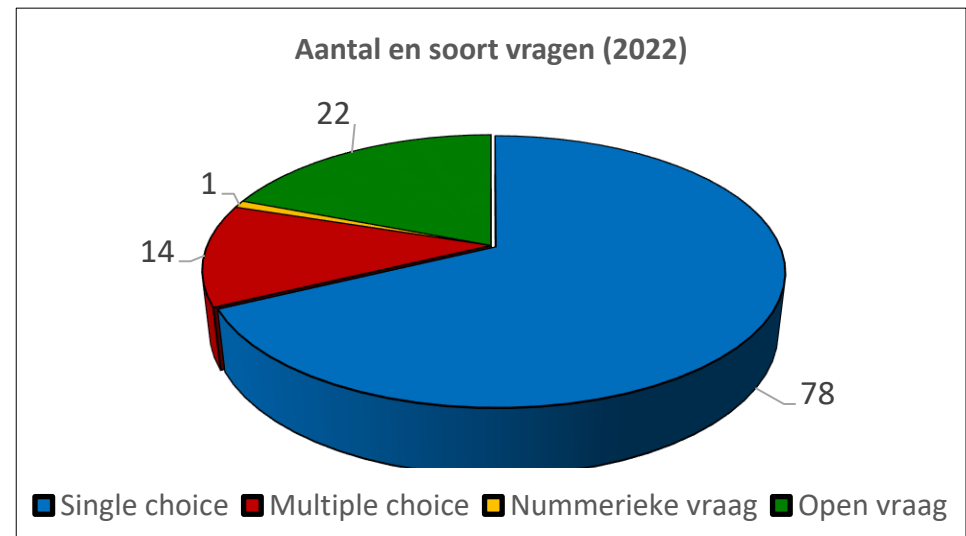
De meting vond kwantitatief plaats. Via een uitnodiging wordt men geattendeerd op het onderzoek. In de teksten en vragen is op geen enkele manier melding gemaakt van het feit, dat het om een onderzoek van de POV ging. Ook het logo en huisstijlelementen van de POV zijn niet toegepast. In de uitnodiging is een link opgenomen naar een online vragenlijst. Er zijn zoveel uitnodigingen verstuurd tot er een respons van ± 1.500 volledig ingevulde vragenformulieren was gerealiseerd. De ervaringen van de afgelopen jaren leert dat onderzoeken als deze bij een respons van 1.000 tot 3.000 volledig ingevulde vragenformulieren een representatief beeld opleveren.

Het monitoren van de respons

Tijdens het onderzoek zijn procedures gehanteerd om inconsistent invulgedrag van respondenten op te sporen. Hier kan worden gedacht aan respondenten die de vragenlijst zo snel invullen dat niet kan worden aangenomen dat de vragen ook gelezen zijn of respondenten die overal de eerste invulmogelijkheid bij een vraag invullen.

Opstellen vragenlijst

De vragenlijst is in samenwerking met betrokkenen binnen de POV opgesteld. De vragenlijst bestond in 2021 uit 157 vragen. Het onderzoek van dit jaar bevat 115 vragen.



Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd tussen 21 juli en 28 juli 2022. In eerste instantie zijn er 200 uitnodigingen verstuurd als test. Na de test zijn nog eens 2.181 uitnodigingen in verschillende batches verstuurd.

Representativiteit

Dit onderzoek staat niet op zich. 1.531 respondenten hebben in juli van dit jaar meegewerkt aan het invullen van een uitgebreide digitale vragenlijst van de POV op het internet. Vorig jaar hebben 2.098 respondenten de vragenlijst volledig ingevuld. In 2021 is ook een onderzoek uitgevoerd voor de pluimveesector in Nederland met 2.117 Respondenten. De uitkomsten van deze drie onderzoeken met totaal 5.746 respondenten liggen in lijn met elkaar.

Hierdoor ontstaat een behoorlijk beeld over de opinies en percepties van de Nederlandse bevolking.

Anders gezegd: de onderzoeken geven een goed beeld hoe de bevolking denkt over de varkens- en pluimveesector in Nederland.



Verantwoording onderzoek

	Aantallen (#)	Procenten (%)	Aantallen (#)	Procenten (%)
Totaal aantal respondenten	3.365	100%	2.381	100%
Respondenten, maar non-starts	95	3%	34	1%
Respondenten die gestart zijn met het invullen van de vragenlijst	3.270	97%	2.347	99%
Respondenten die ergens zijn gestopt met het invullen van de vragenlijst of vragenlijsten die zijn verwijderd door de survey validator*	1.172	35%	816	34%
Respondenten die de vragenlijst volledig hebben ingevuld (completes)	2.098	62%	1.531	64%
Gemiddelde invultijd	18 minuten en 46 seconden		16 minuten en 25 seconden	

*Indien bij het invullen van de vragenlijst afwijkend invulgedrag wordt geconstateerd (bijvoorbeeld een respondent vult overal de eerste invoermogelijkheid in of de respondent vult de vragenlijst in bijvoorbeeld 1 minuut in), dan worden dergelijke vragenlijsten verwijderd uit het onderzoeksbestand en derhalve niet gebruikt voor de analyses en rapportages.

N=1.531

Weging resultaten

Om verschillen tussen de samenstelling van de steekproef en de samenstelling van de Nederlandse bevolking te corrigeren, is gebruik gemaakt van een weging op de kenmerken leeftijd, geslacht en opleiding.

Uitgegaan wordt van een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Bij dit niveau draagt de foutmarge ongeveer 2%.

Vorig jaar is deze weging op dezelfde manier uitgevoerd.

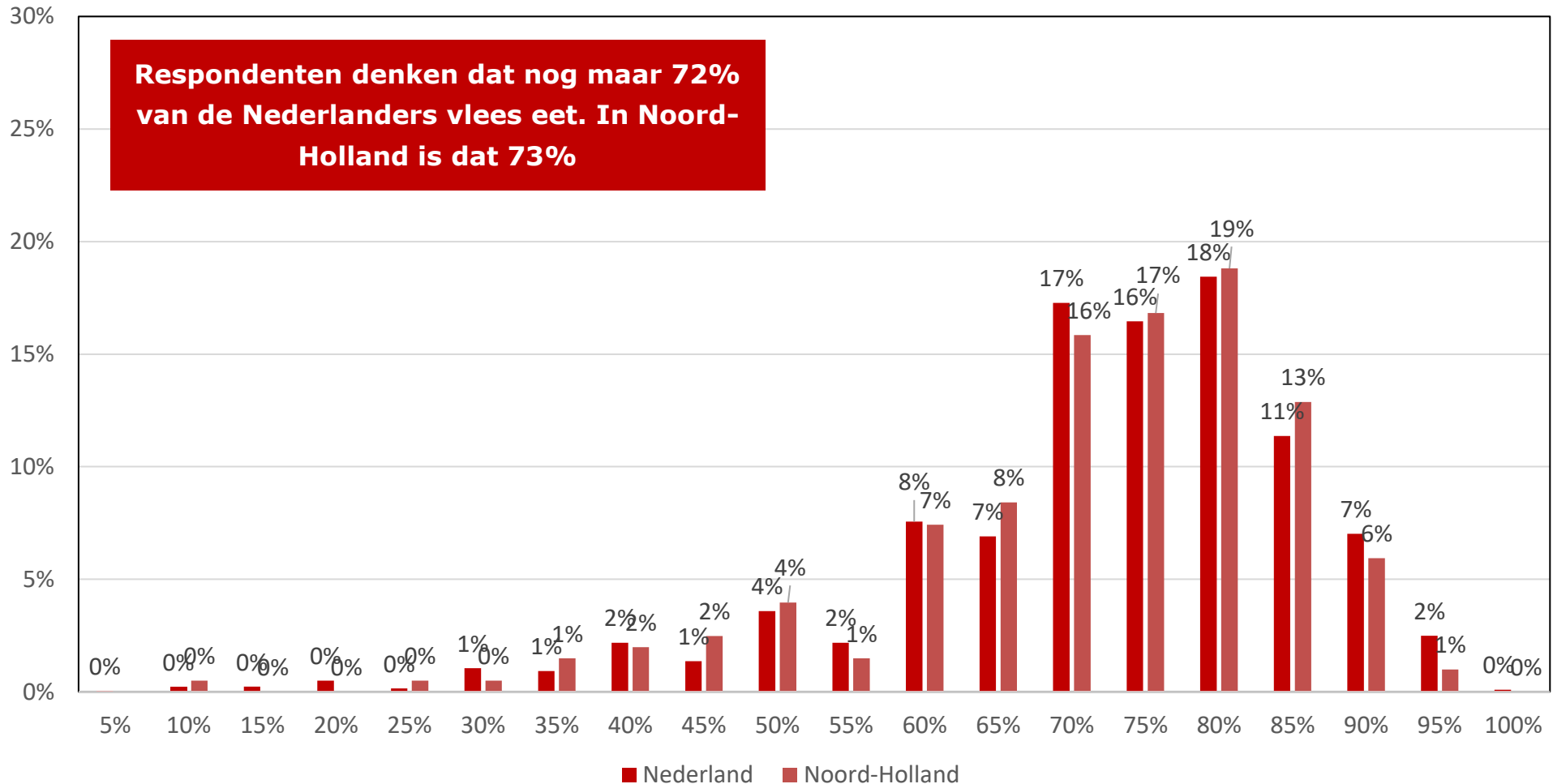




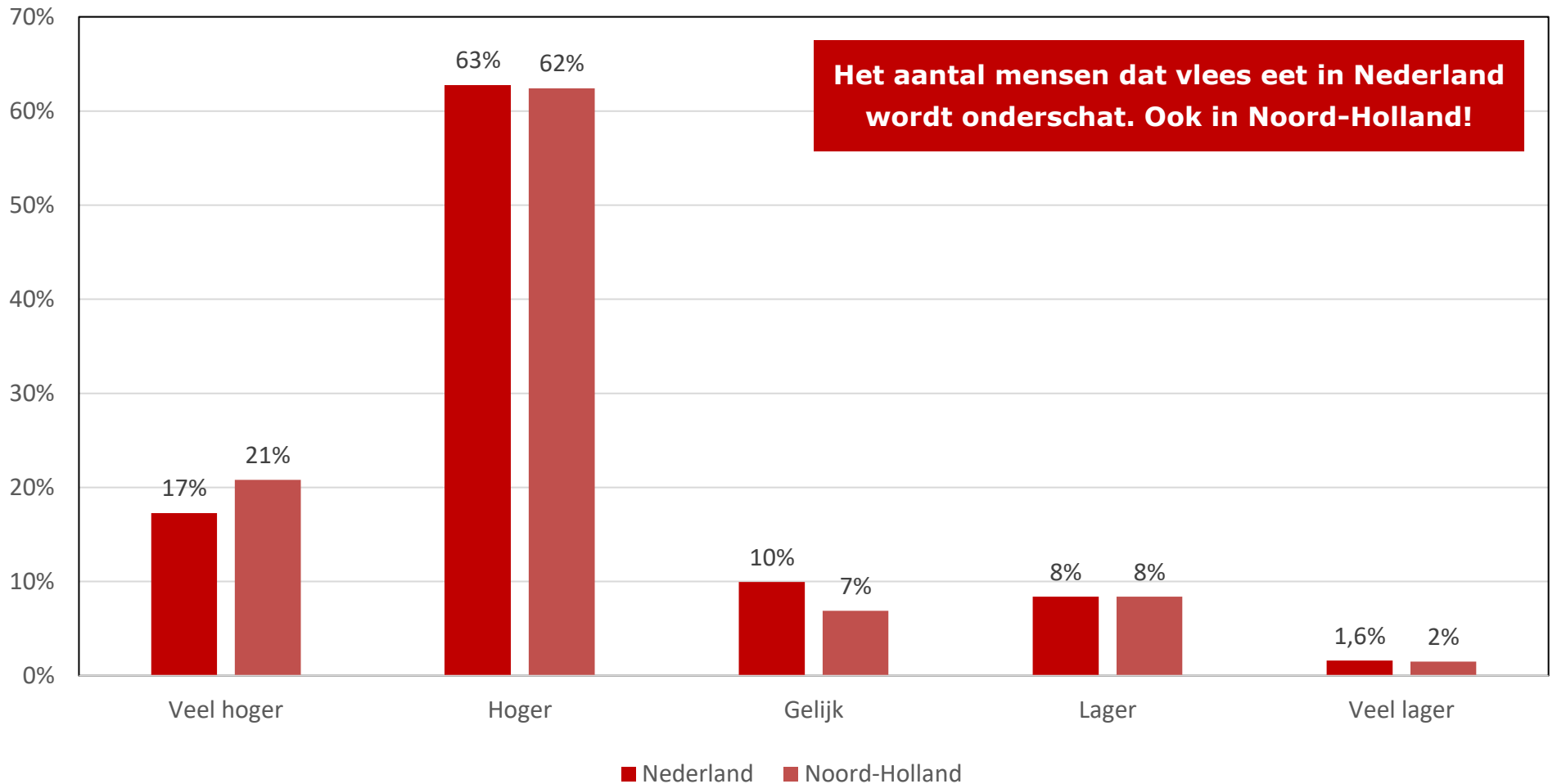
Resultaten gebaseerd op 202 respondenten die woonachtig zijn in Noord-Holland op een totale respons van 1.531

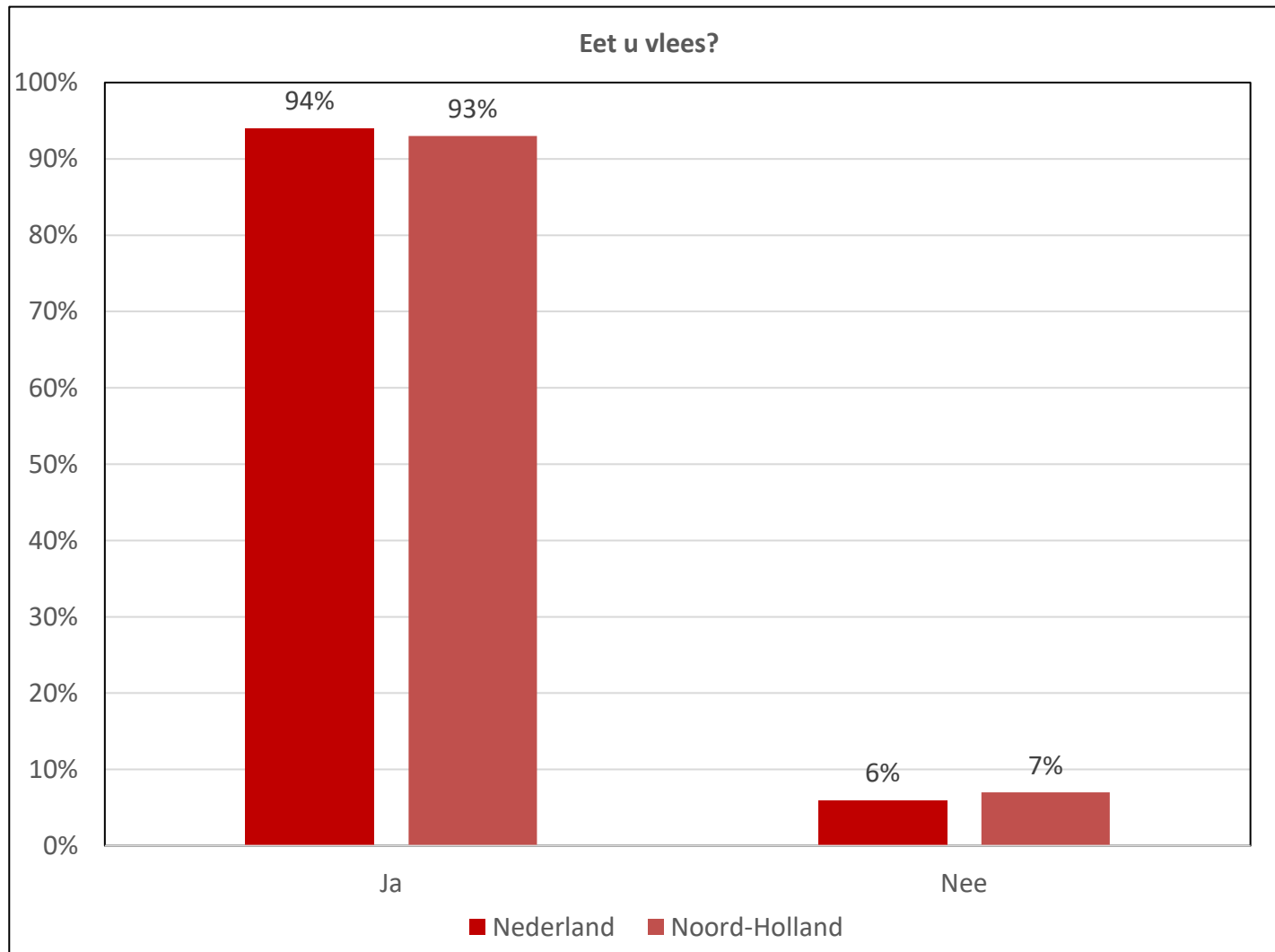
Hoeveel procent van de Nederlanders eet nog vlees?

Respondenten denken dat nog maar 72% van de Nederlanders vlees eet. In Noord-Holland is dat 73%



Ongeveer 5% van de Nederlanders eet geen vlees. Had u dit hoger of lager ingeschat?



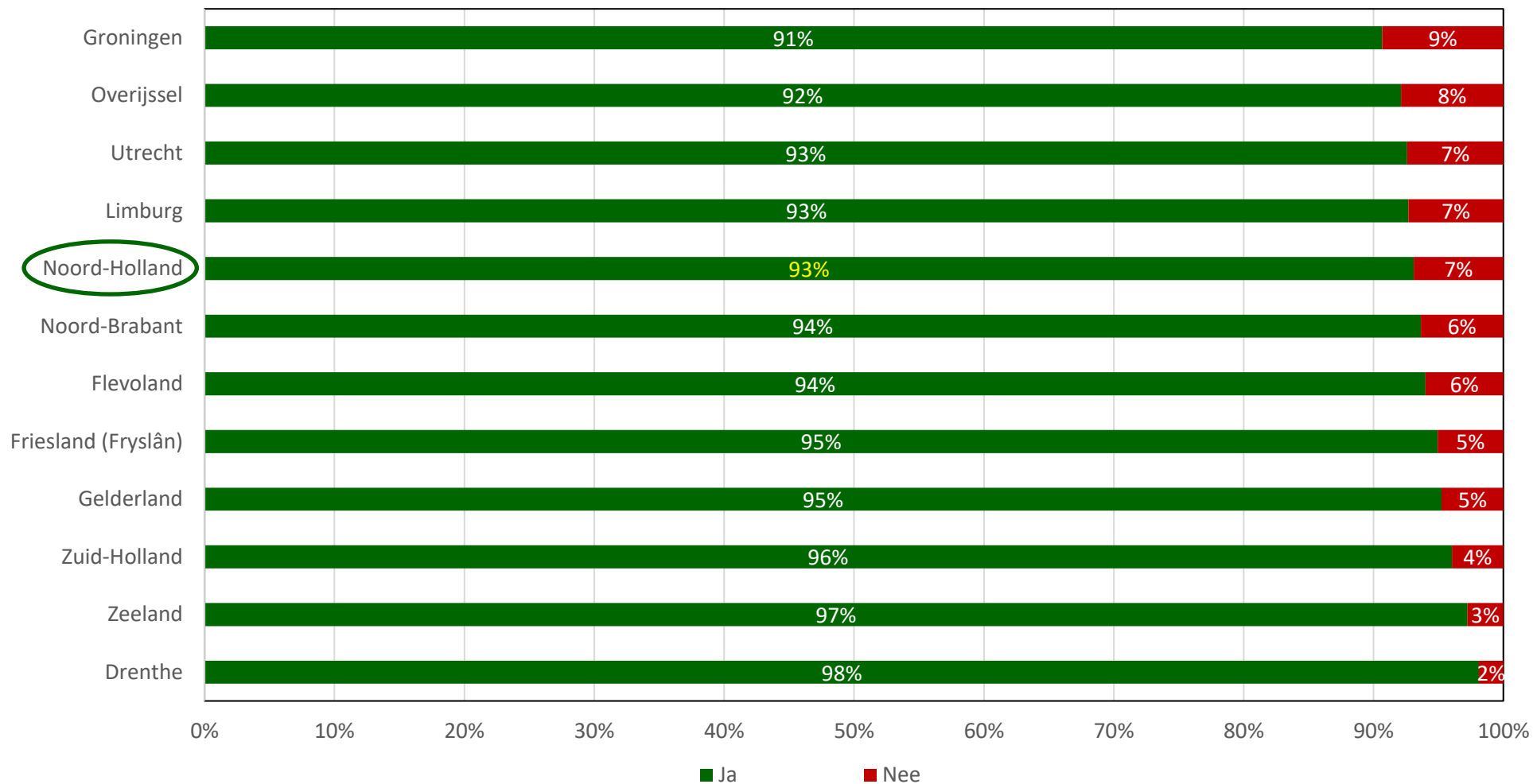


% aanhangers per politieke partij die vlees eten In Nederland

	2021	2022	Stijging / daling
50Plus	100%	100%	0%
DENK	100%	100%	0%
CDA	98%	100%	2%
Forum voor Democratie	93%	100%	7%
BIJ1	-	100%	-
Fractie Den Haan	-	100%	-
VVD	99%	98%	-1%
PVV	97%	98%	1%
Lid Omzigt	-	98%	-
ChristenUnie	97%	98%	1%
JA21!	100%	96%	-4%
JA21	-	96%	-
Volt Nederland	-	96%	-
BBB	-	96%	-
SGP	100%	95%	-5%
PvdA	98%	95%	-3%
SP	97%	95%	-3%
Anders, namelijk	97%	93%	-4%
D66	94%	92%	-2%
Groep Van Haga	-	86%	-
GroenLinks	83%	84%	1%
Partij voor de Dieren	72%	72%	0%

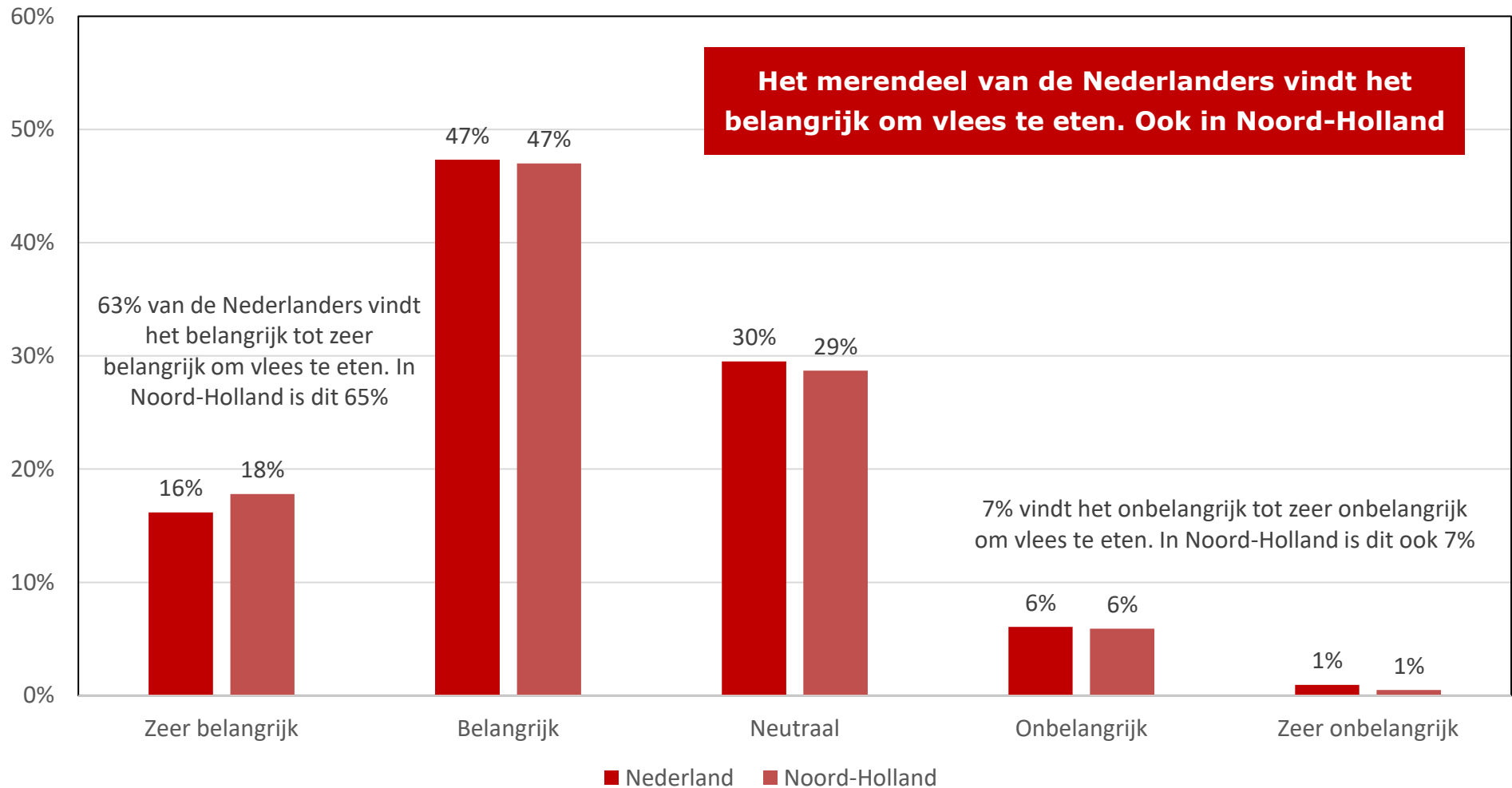
P < 0,05

Eet u vlees versus in welke provincie bent u woonachtig

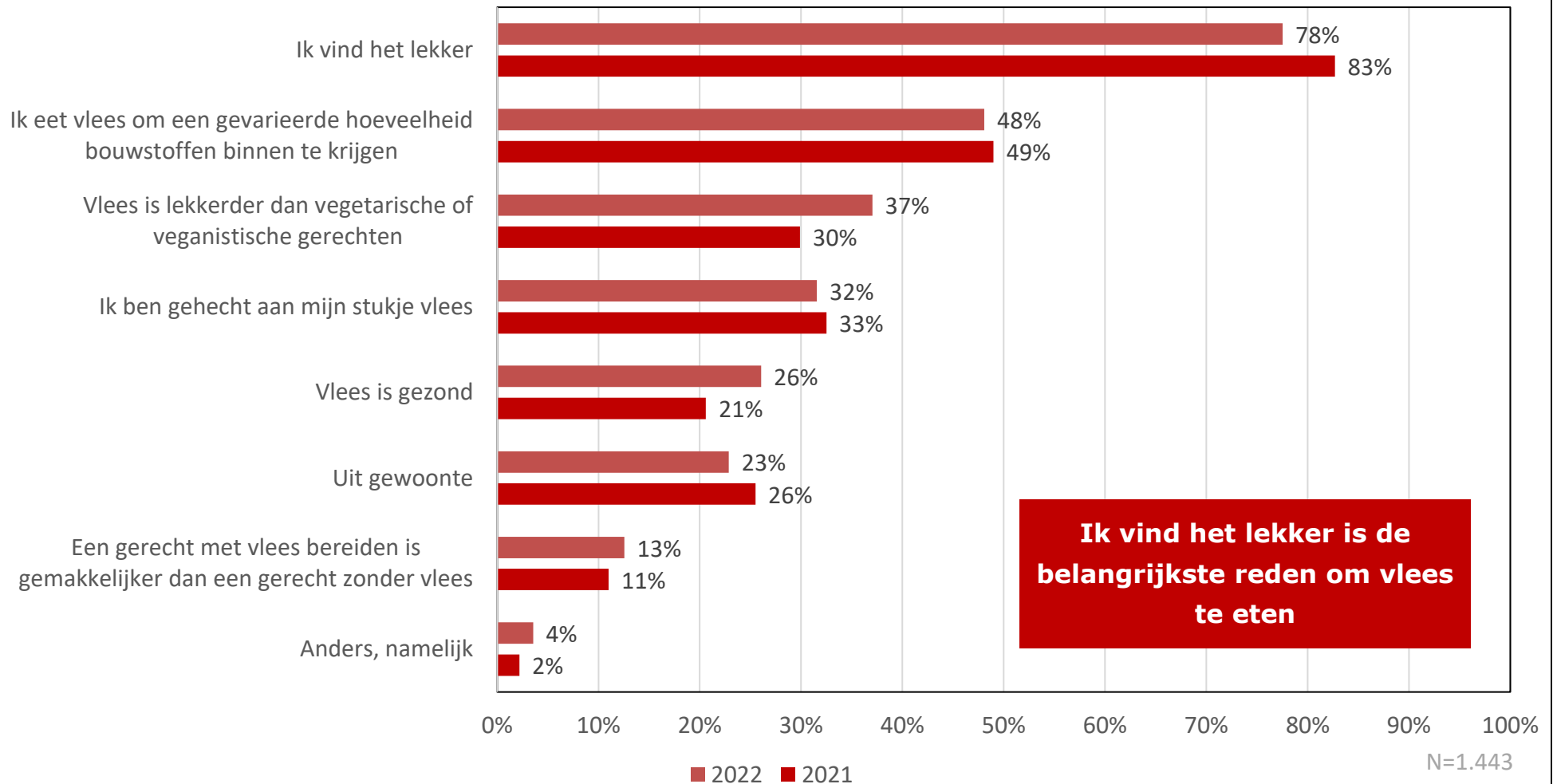


Hoe belangrijk vindt u het om vlees te eten?

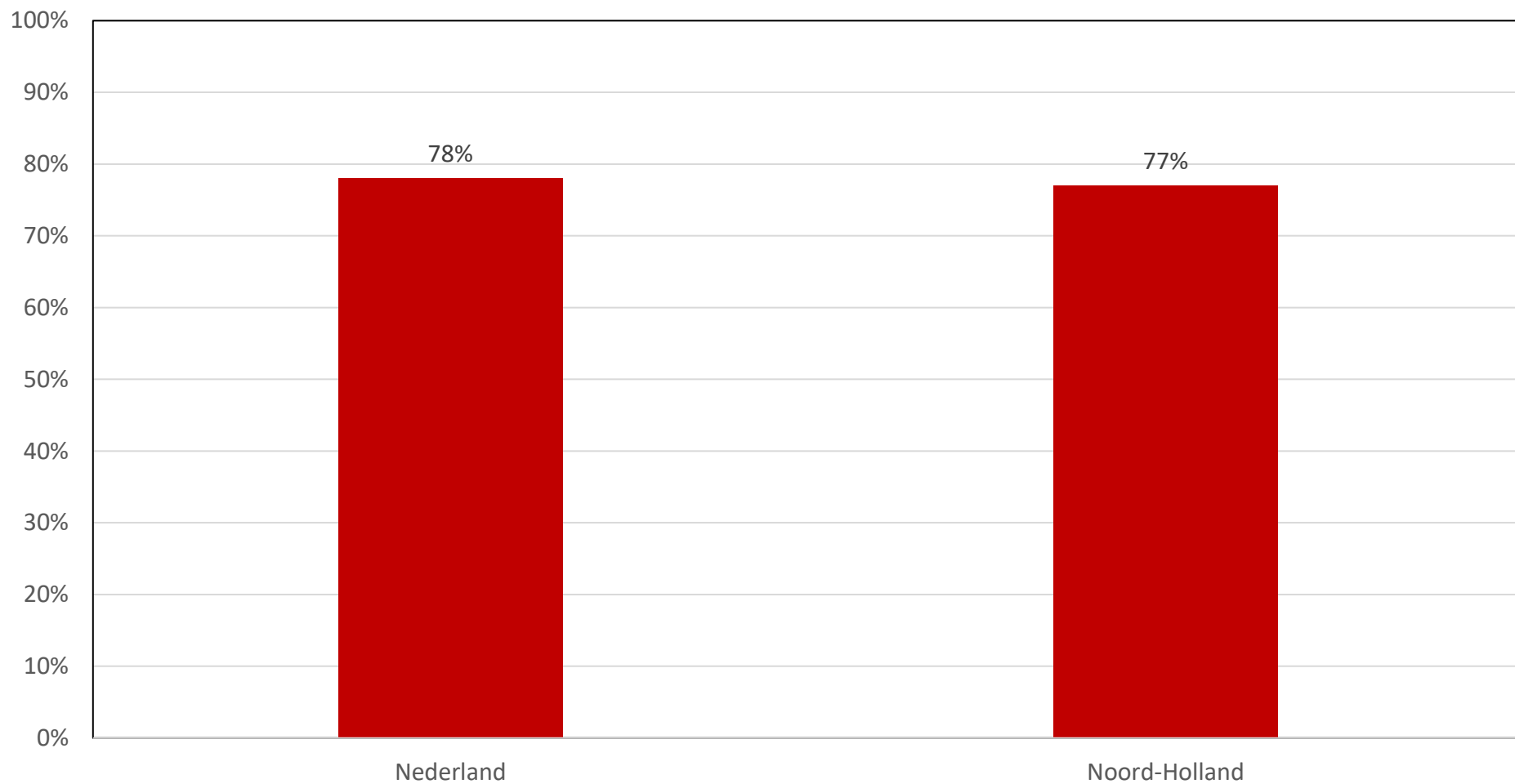
Het merendeel van de Nederlanders vindt het belangrijk om vlees te eten. Ook in Noord-Holland



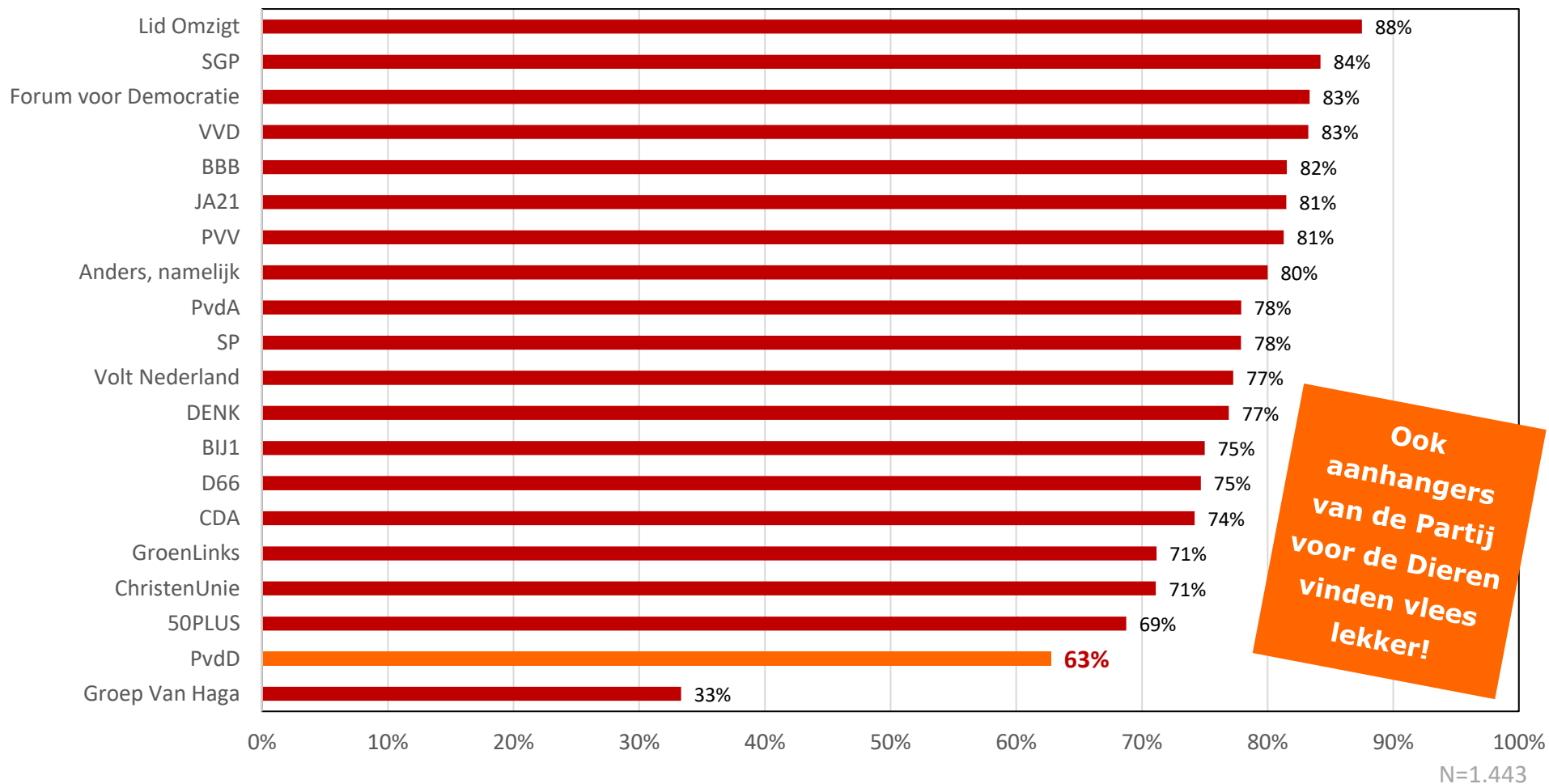
Waarom eet u vlees?



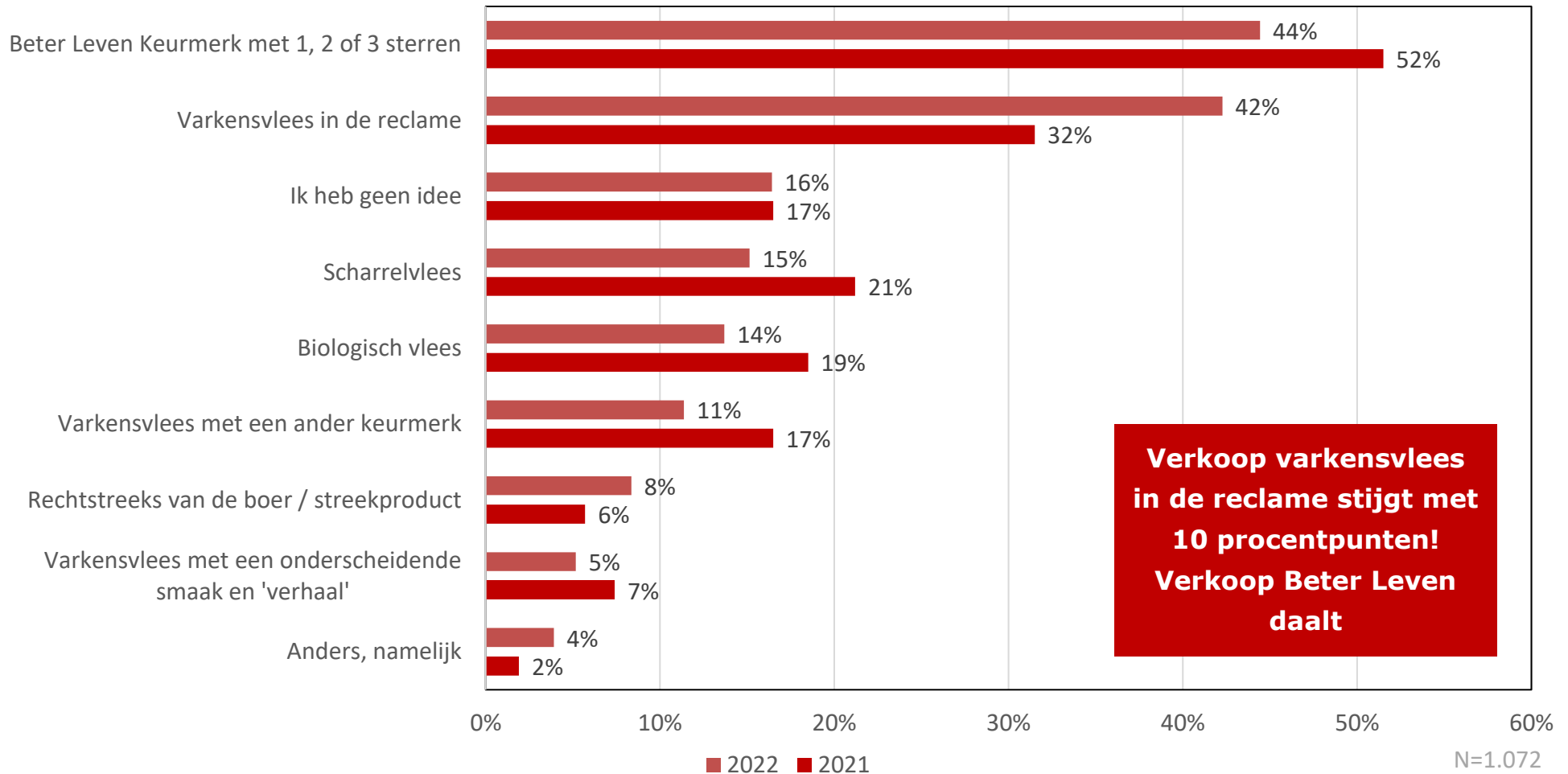
Waarom eet u vlees? ik vind het lekker!



Ik vind vlees eten lekker versus van welke politieke partij bent u nu een aanhanger

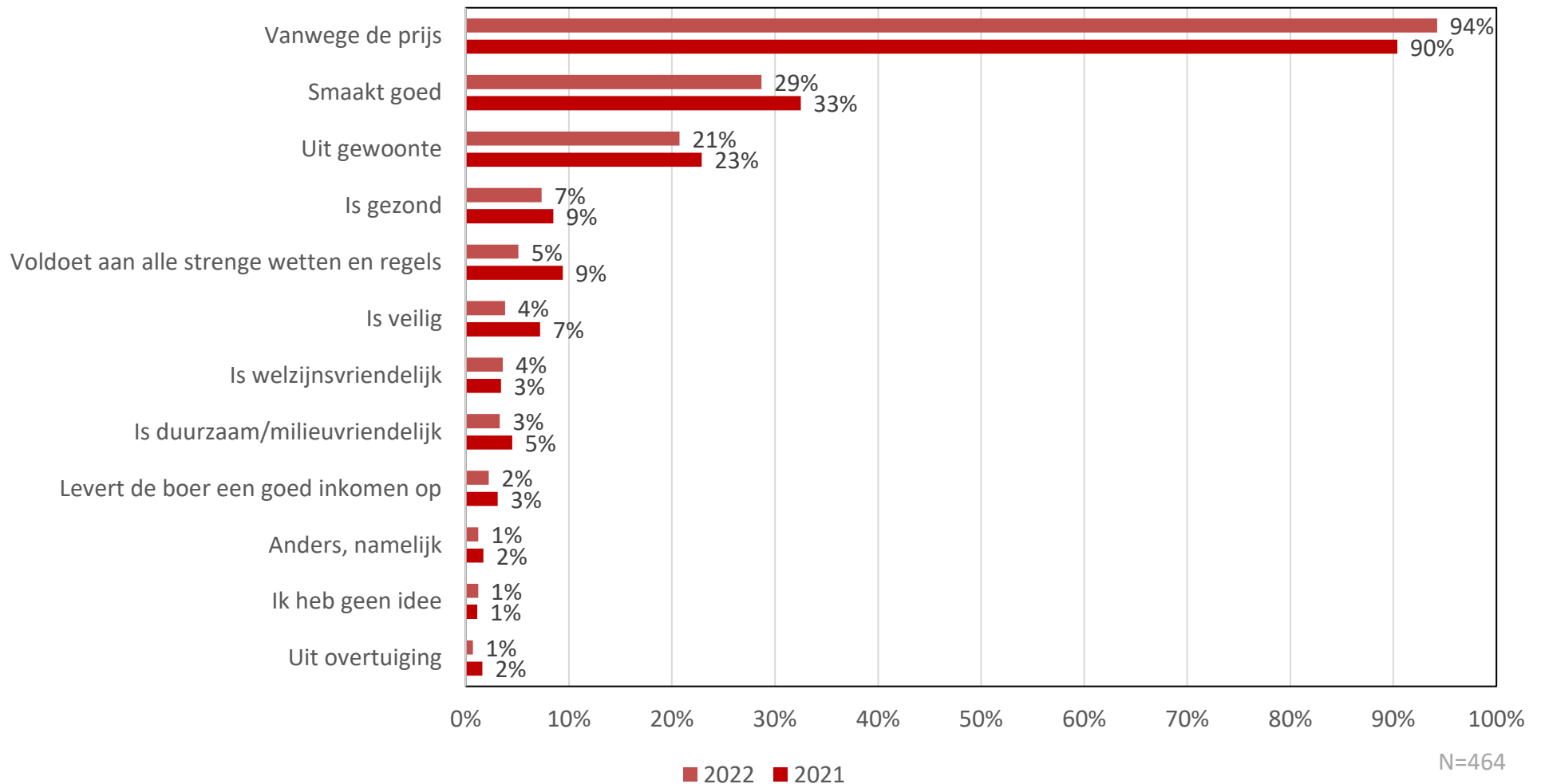


Wat voor soort varkensvlees koopt u?

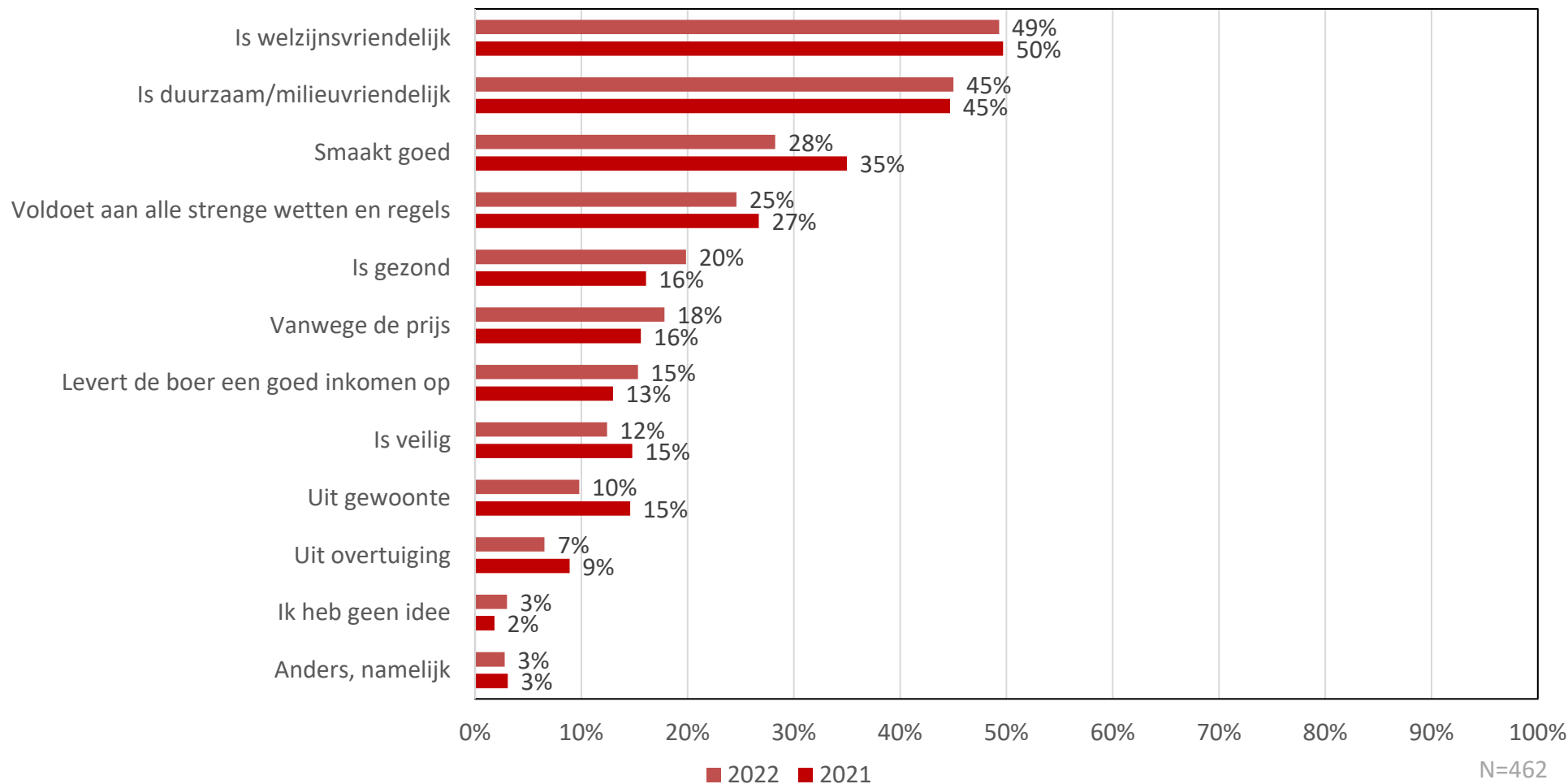


**Verkoop varkensvlees
in de reclame stijgt met
10 procentpunten!
Verkoop Beter Leven
daalt**

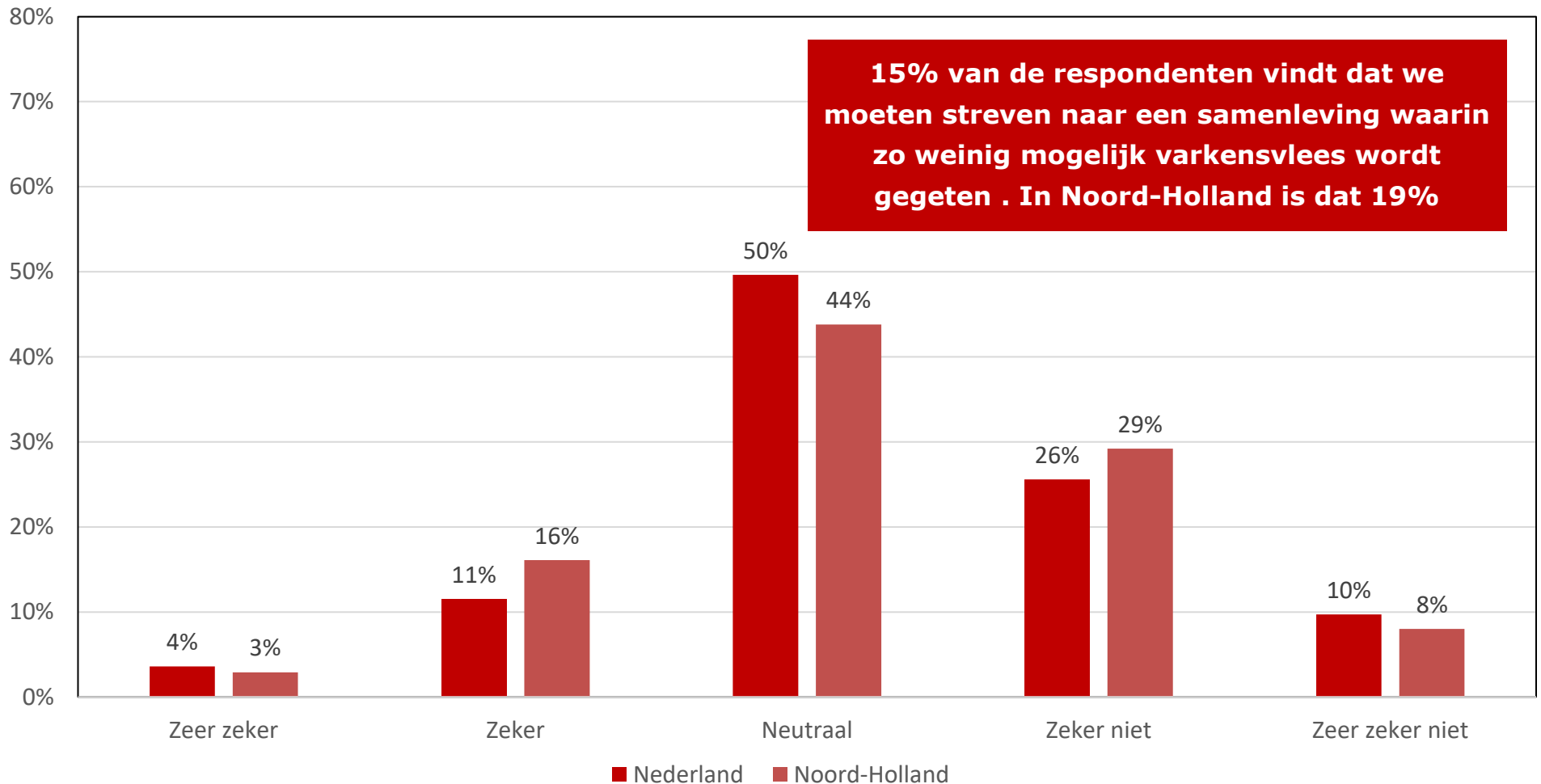
Waarom eet u varkensvlees in de reclame?



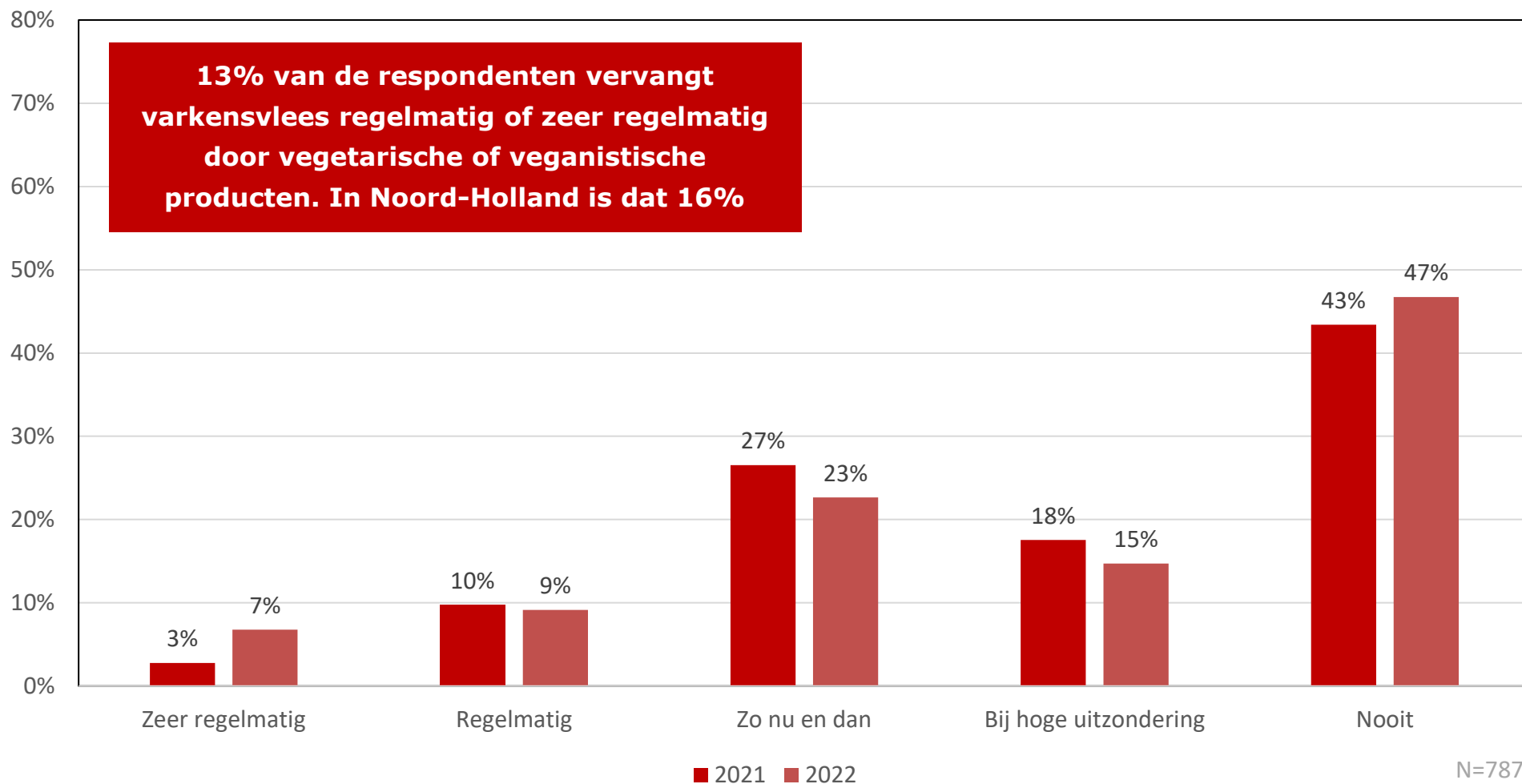
Waarom eet u varkensvlees met het Beter Leven Keurmerk?



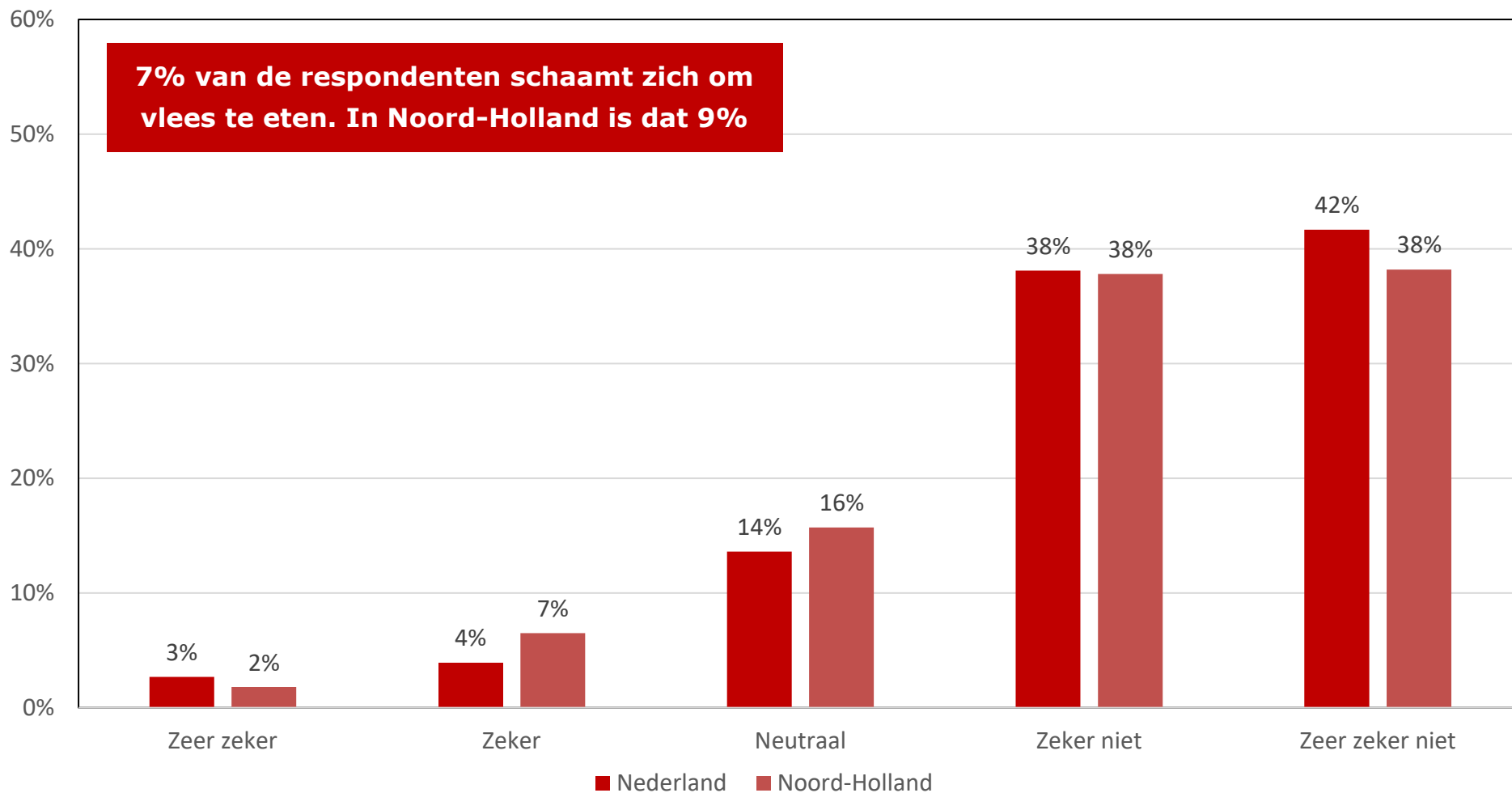
Moeten we streven naar een samenleving waarin zo weinig mogelijk varkensvlees wordt gegeten door de mens?



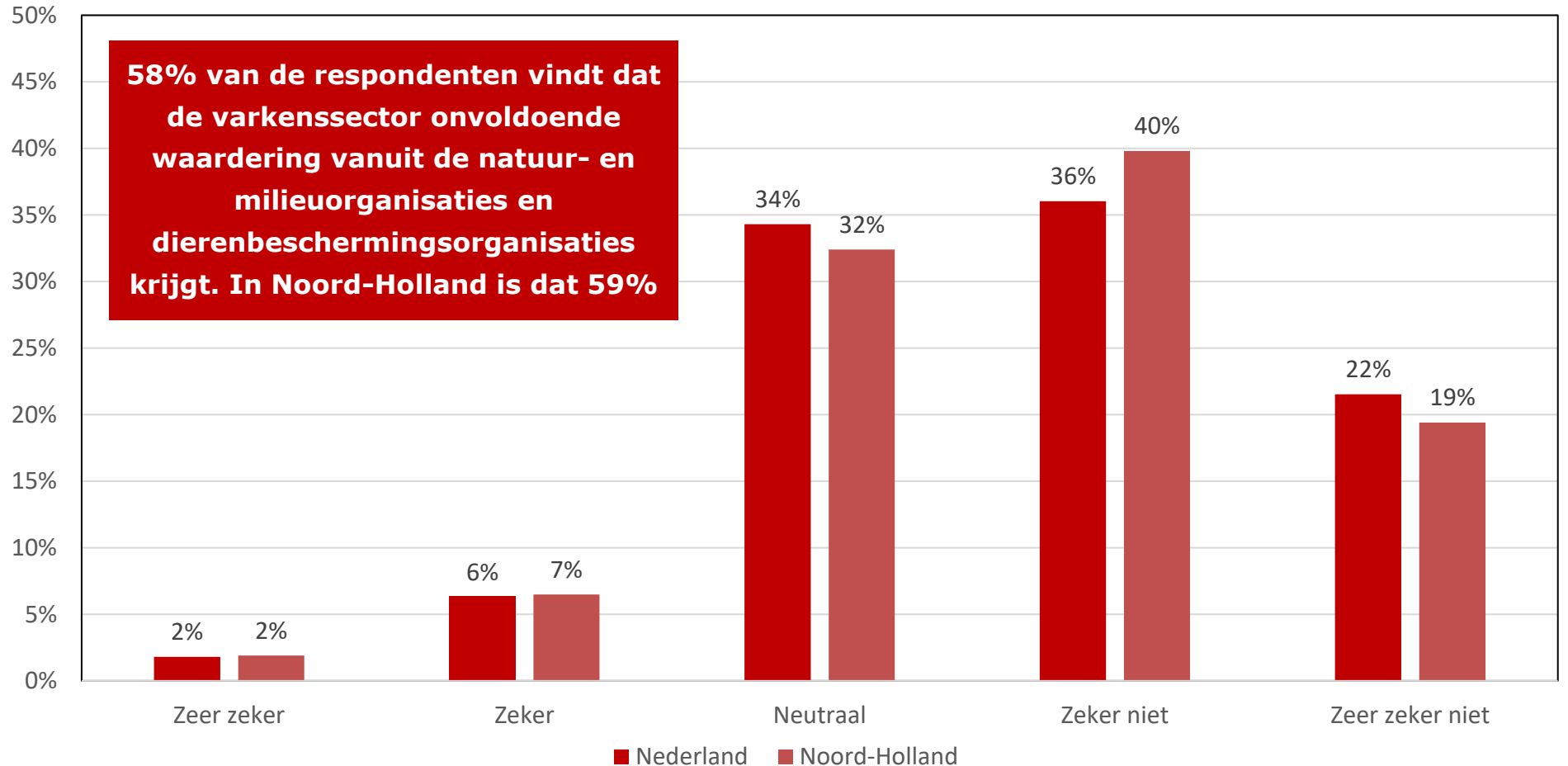
Vervangt u varkensvlees door vegetarische of veganistische producten?



Schaamt u zich om vlees te eten?



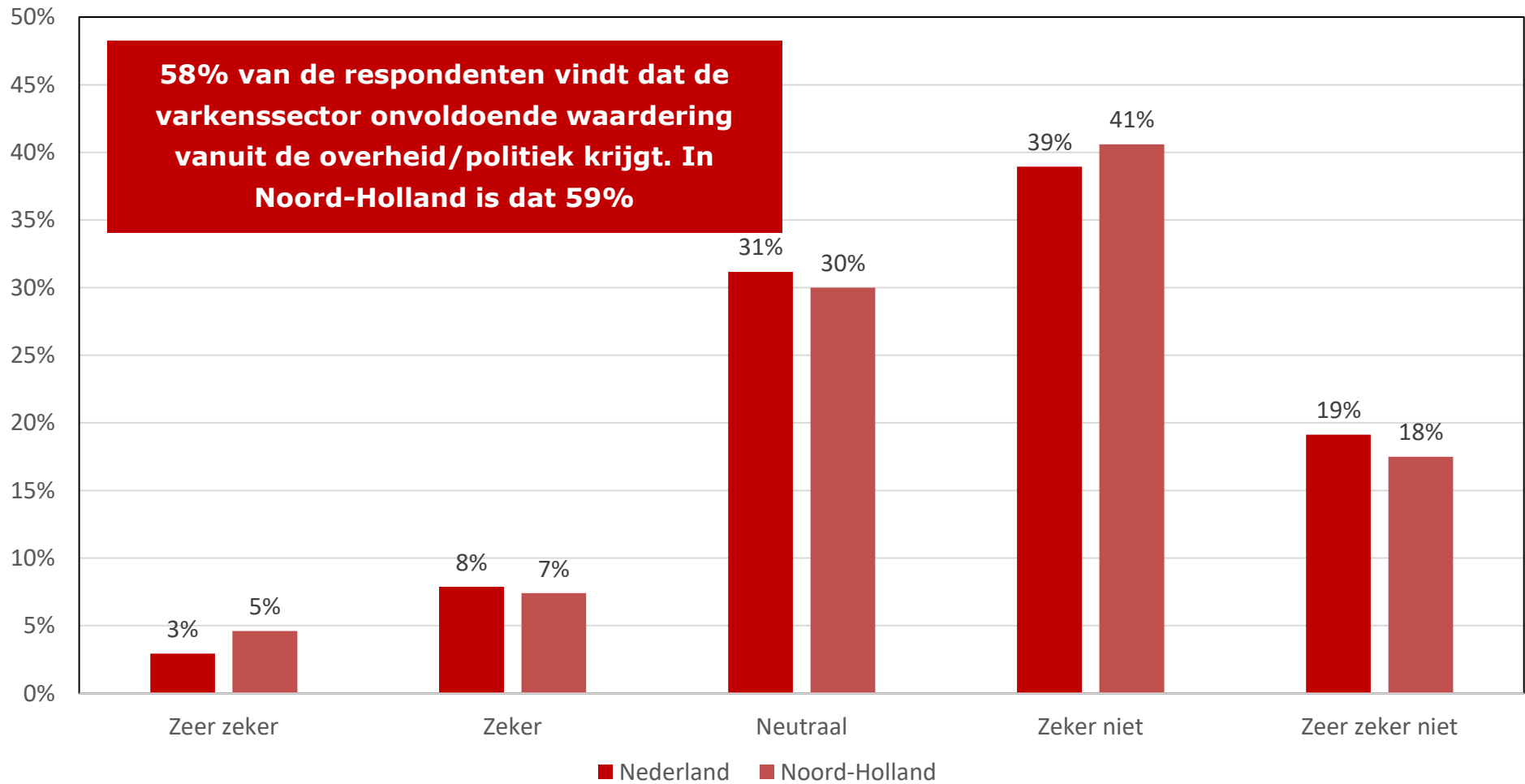
Krijgt de varkenssector voldoende waardering vanuit natuur- en milieuorganisaties en dierenbeschermingsorganisaties?



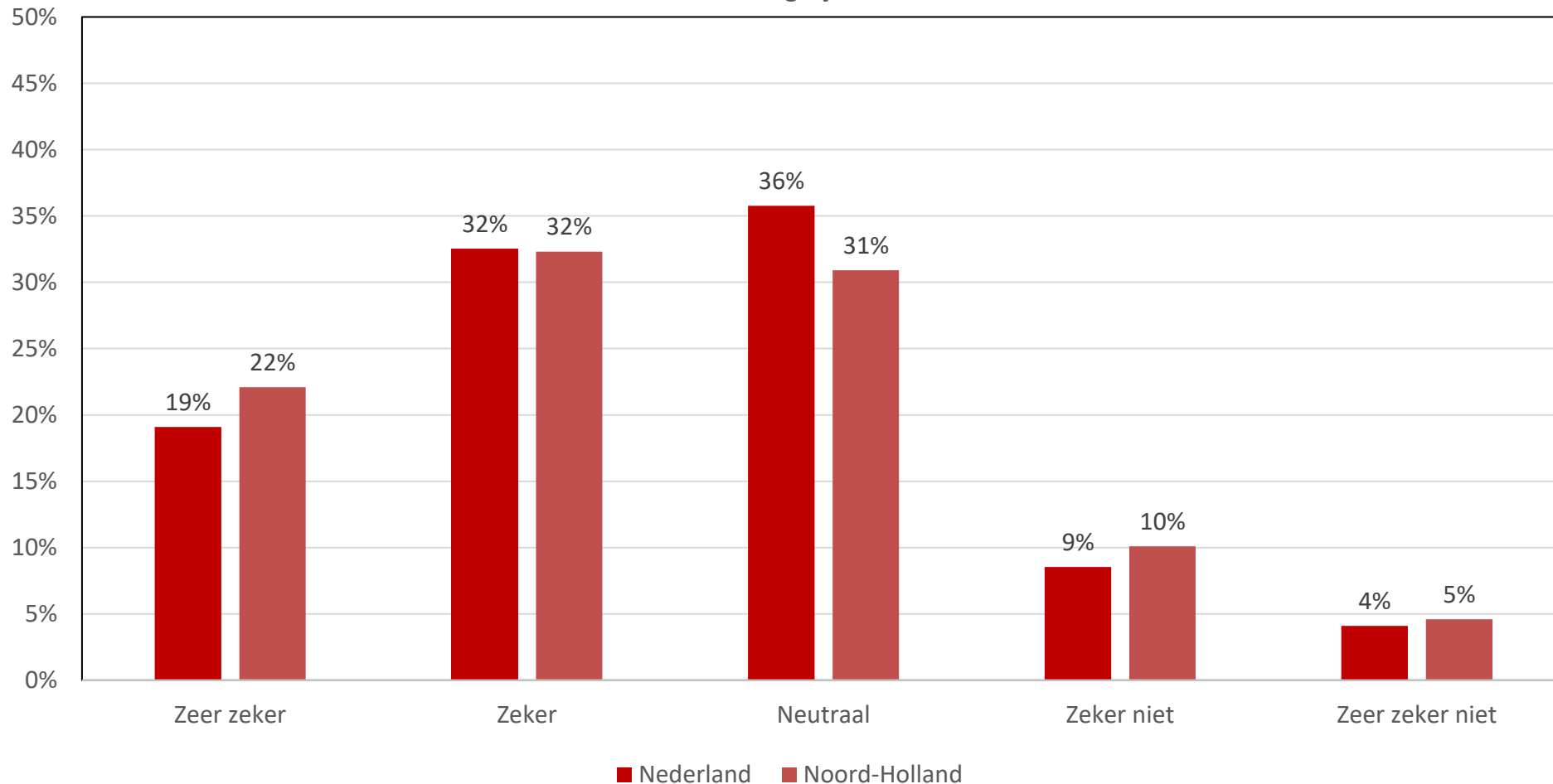


De rol van de overheid en de politiek

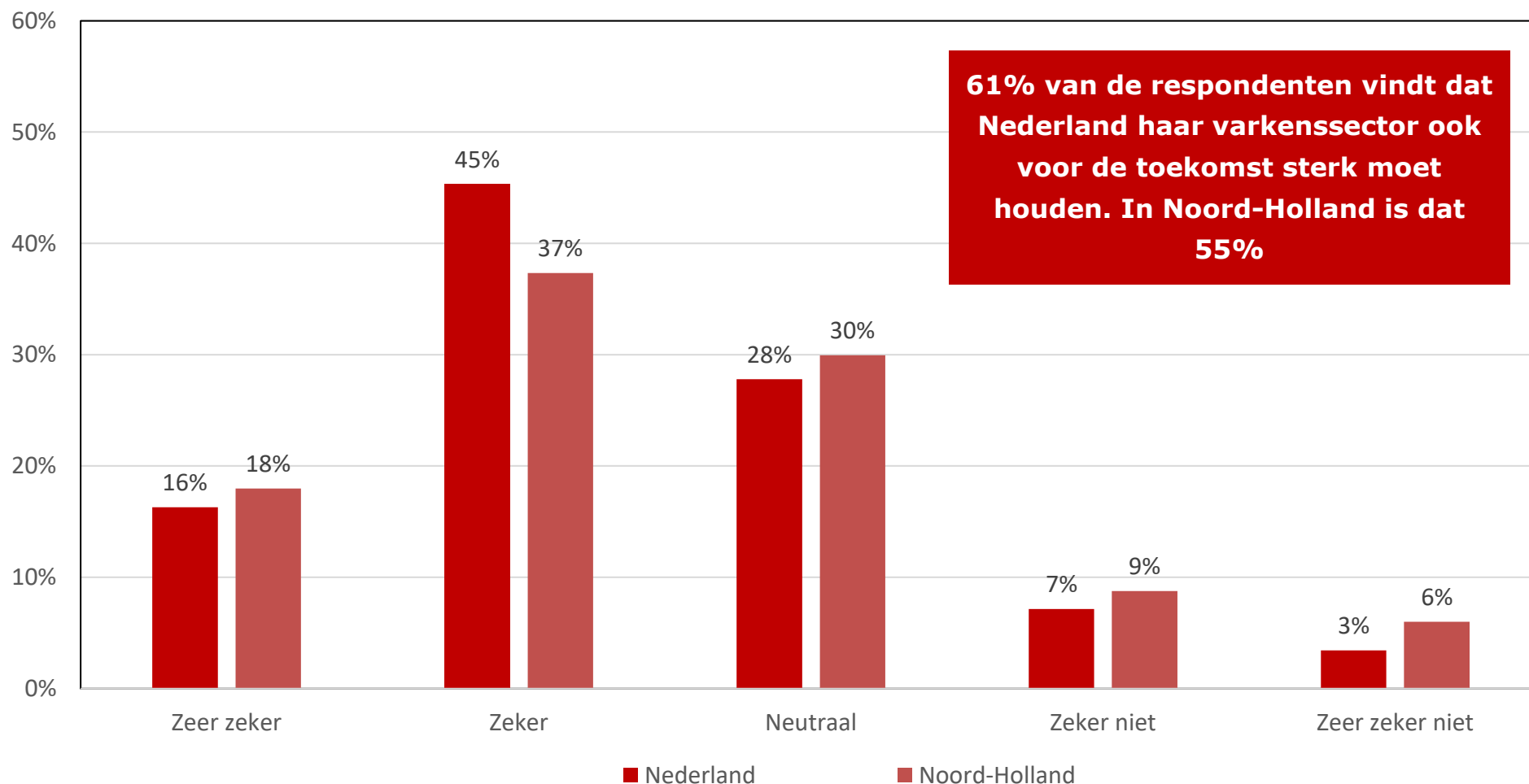
Krijgt de varkenssector voldoende waardering vanuit de overheid/politiek?



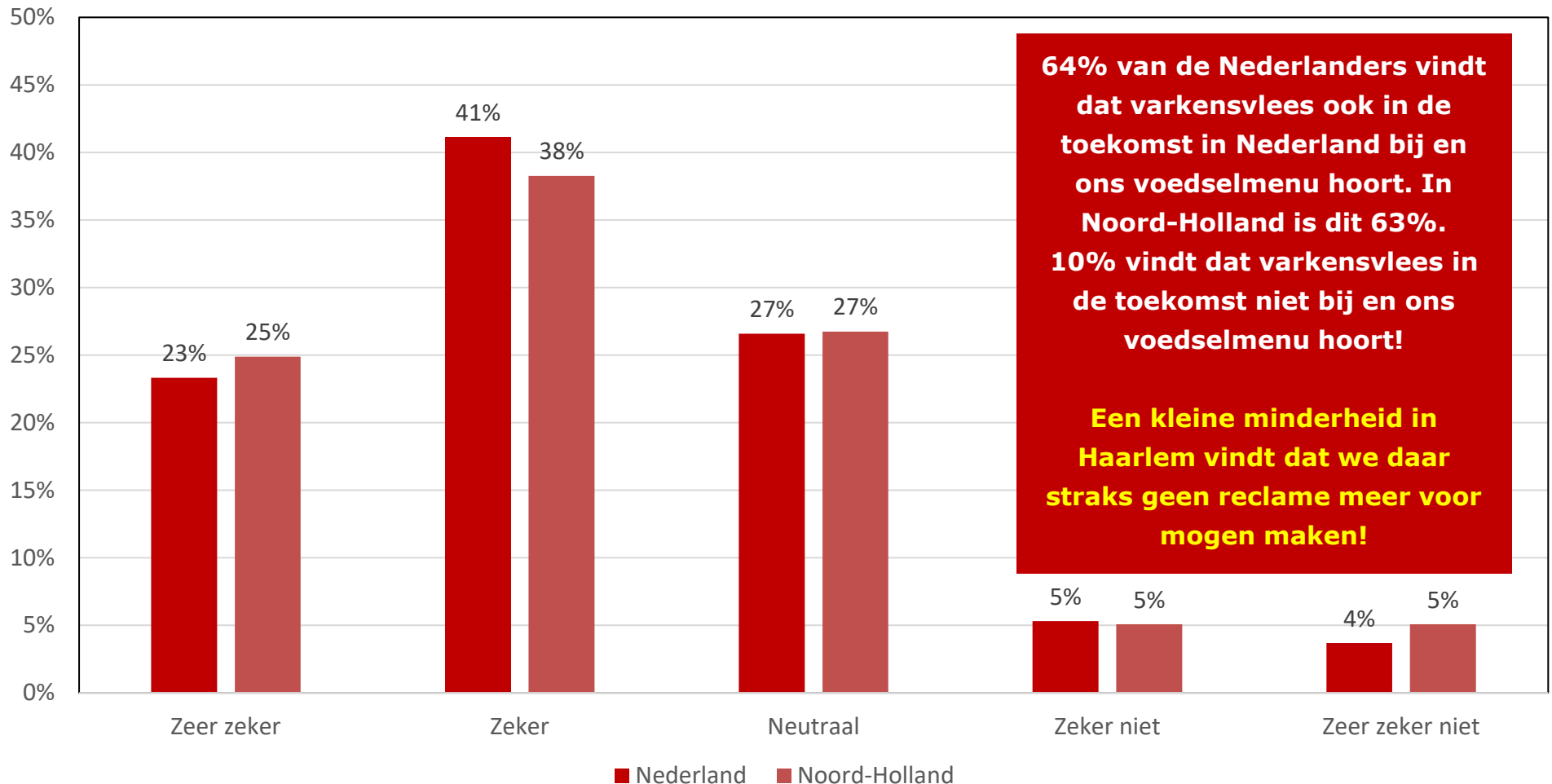
Veel boeren, waaronder varkenshouders, herkennen zich niet in berichtgeving en politieke standpunten.
Denkt u dat ze gelijk hebben?



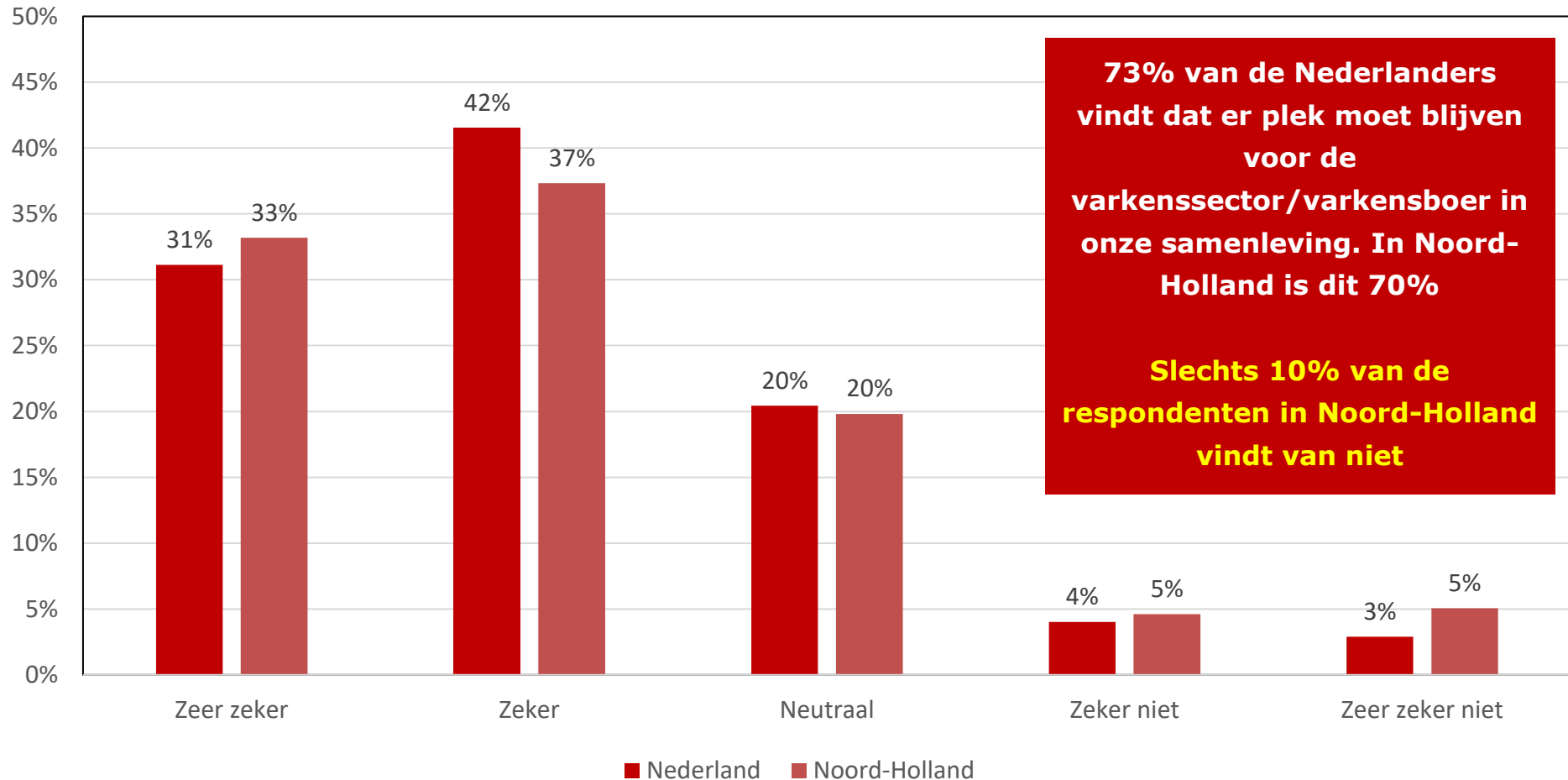
Moet Nederland haar varkenssector ook voor de toekomst sterk houden?



Hoort varkensvlees ook in de toekomst in Nederland bij en ons voedselmenu?

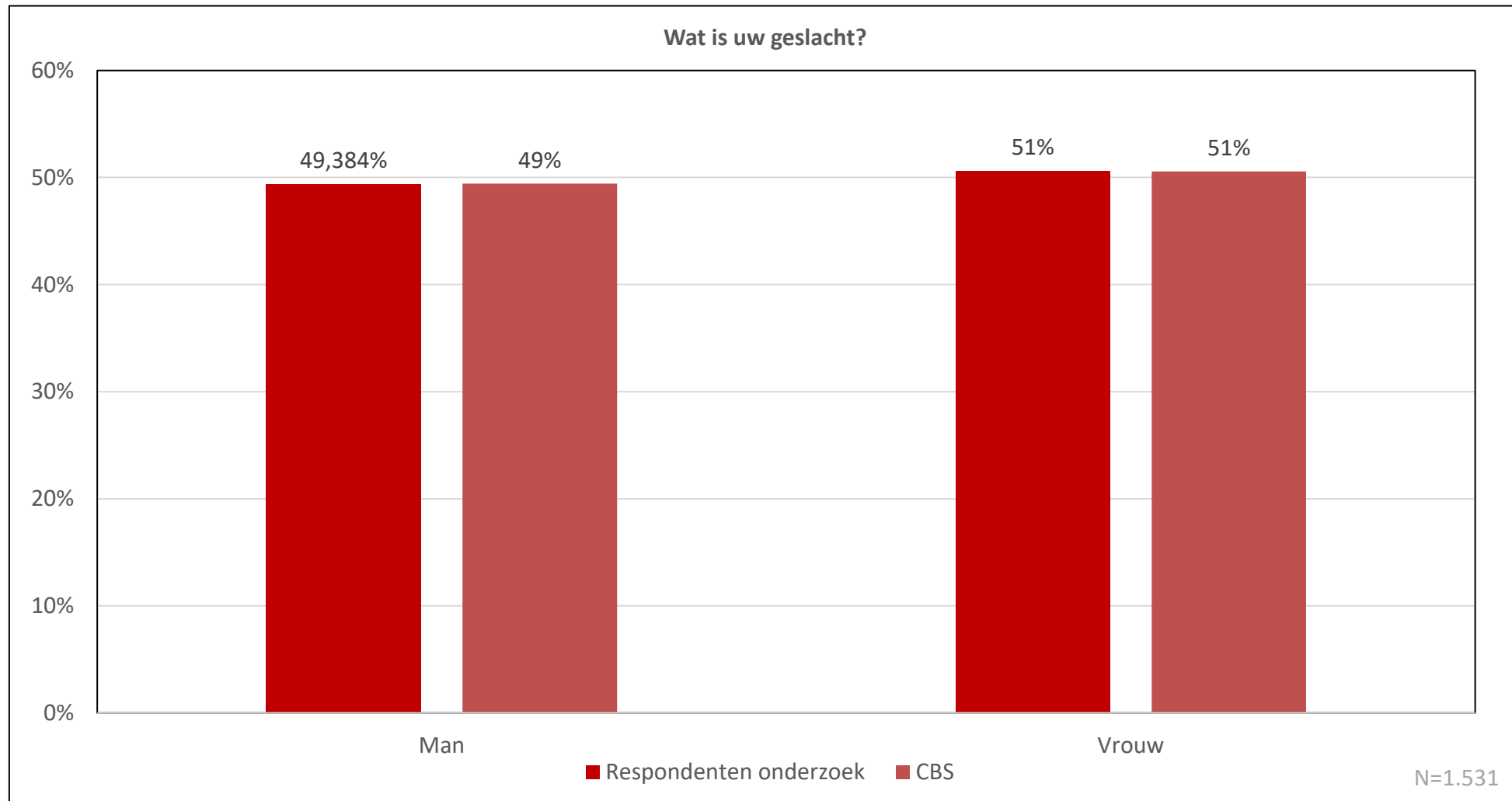


Nederland kent een lange historie van het houden van varkens. Vindt u dat er plek moet blijven voor de varkenssector/varkensboer in onze samenleving?



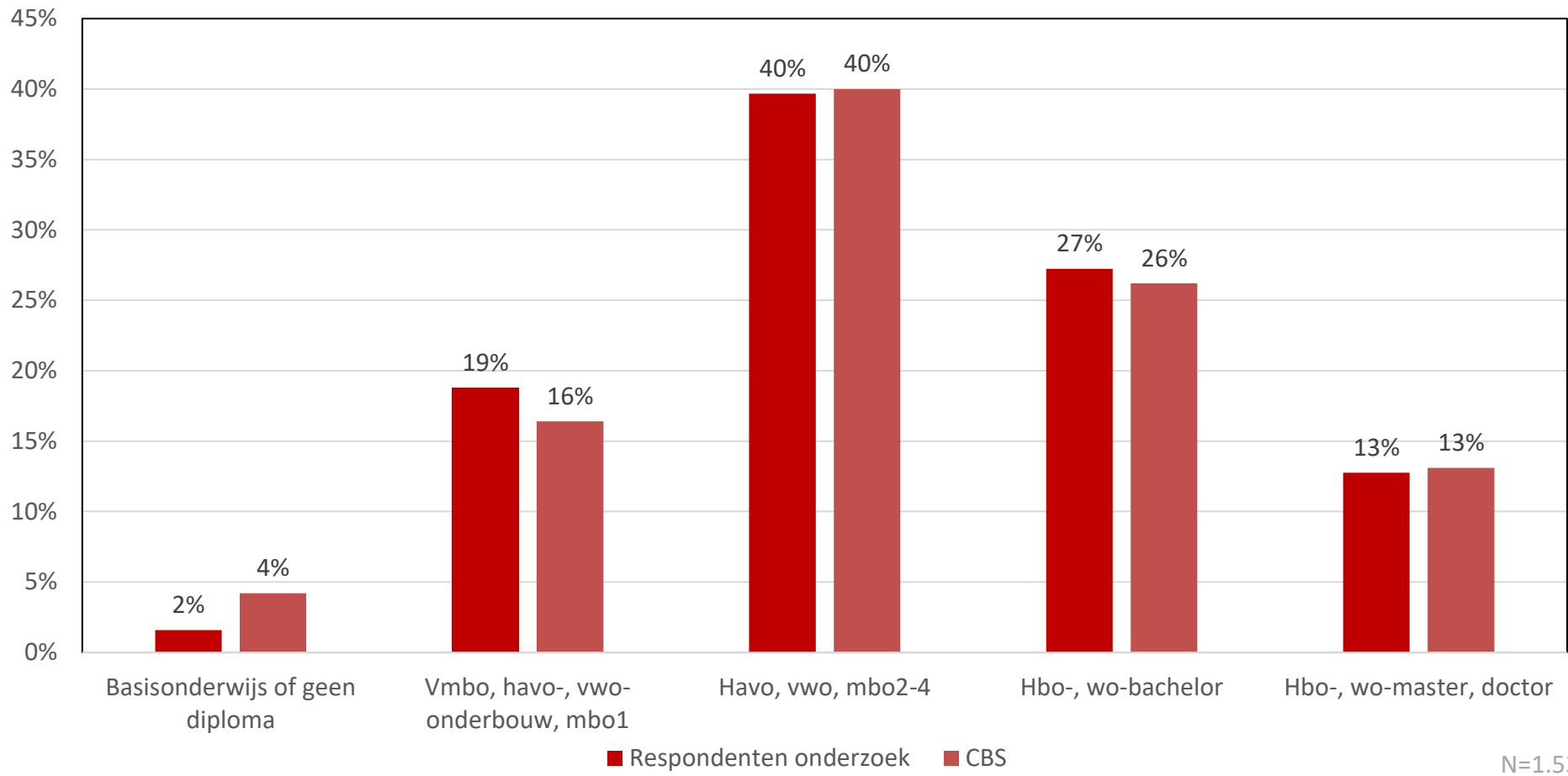


Socio demografische gegevens

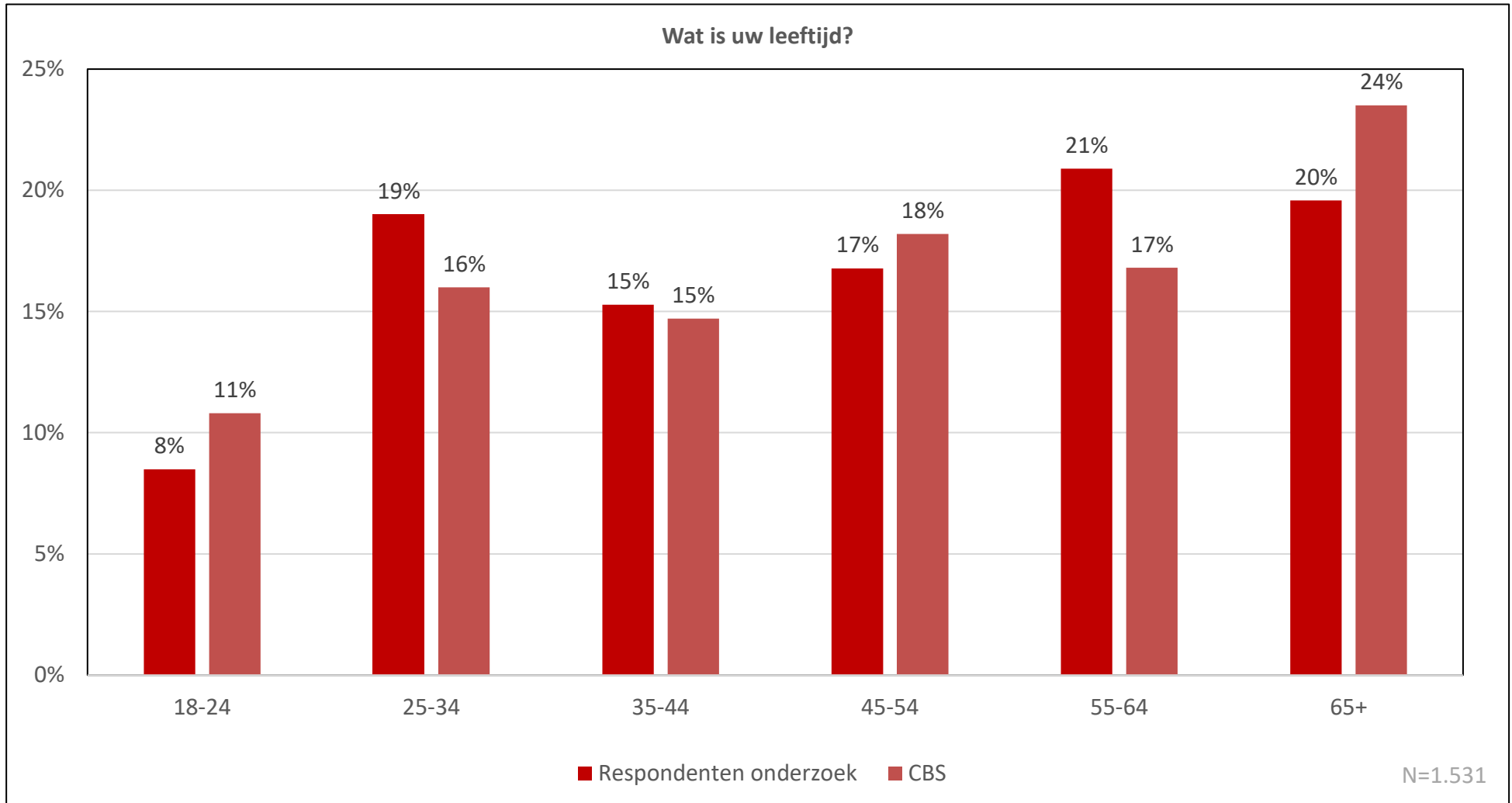


Uitkomst voor 2022 is niet statistisch significant oftewel de respons is representatief voor de Nederlandse bevolking op het aspect geslacht

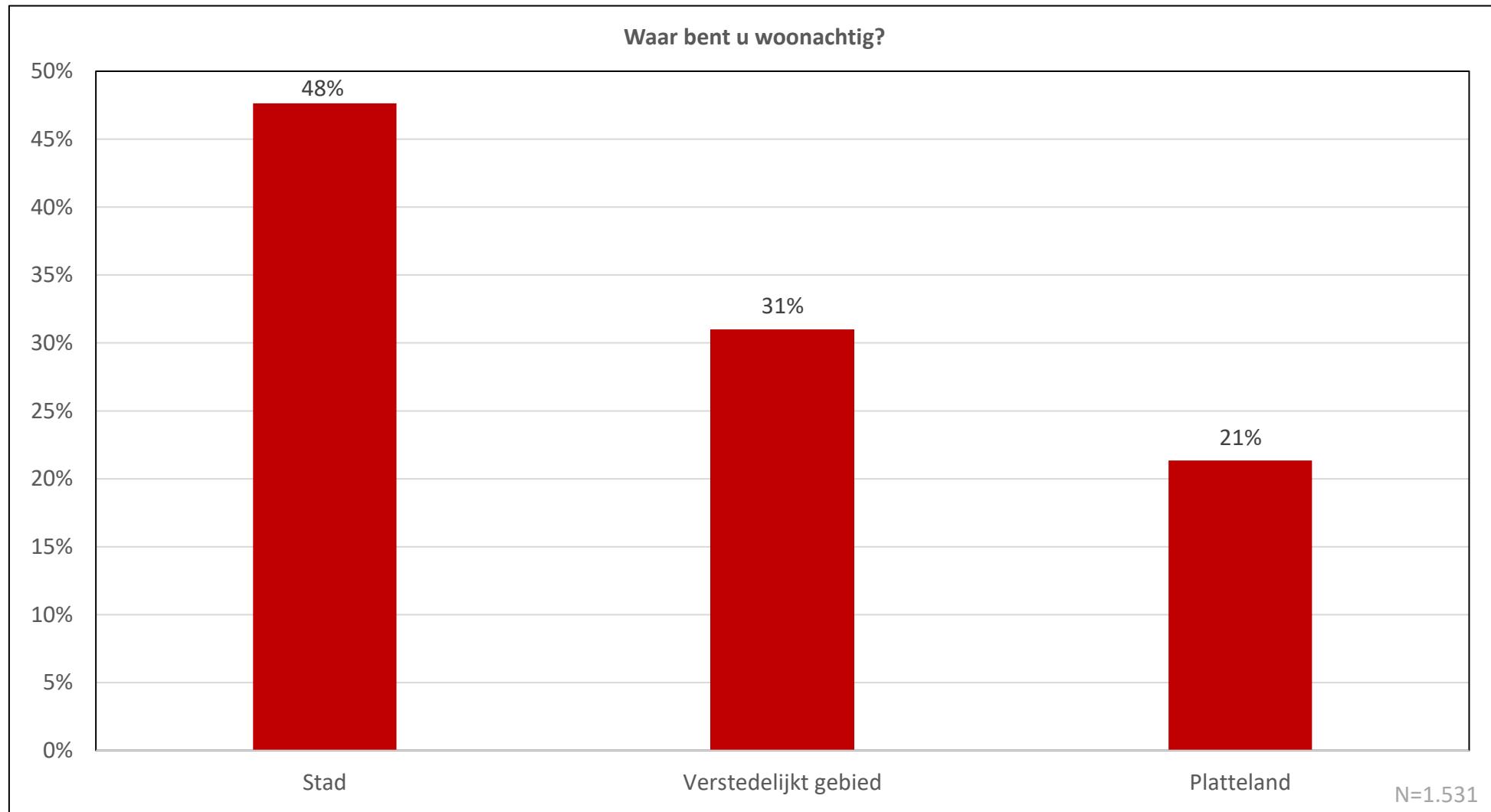
Wat is uw hoogst genoten opleiding?



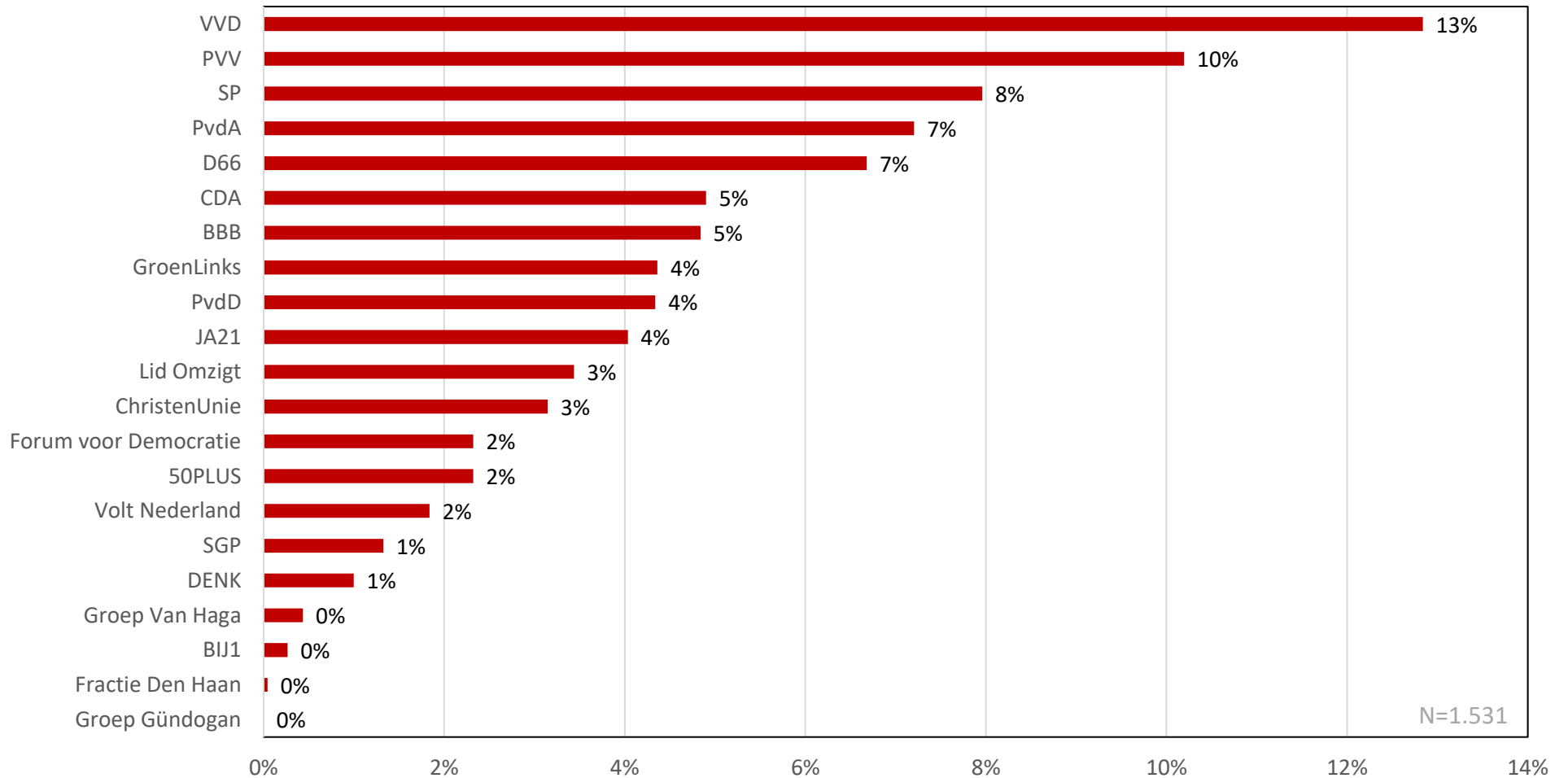
Uitkomst voor 2022 is niet statistisch significant oftewel de respons is representatief voor de Nederlandse bevolking op het aspect hoogst genoten opleiding



Uitkomst voor 2022 is niet statistisch significant oftewel de respons is representatief voor de Nederlandse bevolking op het aspect geslacht



Van welke politieke partij bent u nu een aanhanger?



Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Zest Marketing in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Zest Marketing Consultancy.

Beeldmateriaal

Zest Marketing heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Zest Marketing.



Zest Marketing

E-mail: info@zest.nl

Website: www.zest.nl

Zest Marketing is onder andere gespecialiseerd in het in kaart brengen van verwachtingen, opinies en percepties.

Met de bekende Wat Wilt U?© methode worden verwachtingen, opinies en percepties gemeten van burgers, leden en donateurs.

Dit leidt tot nieuwe inzichten. Inzichten die direct vertaald kunnen worden naar nieuwe strategieën, beleid, programma's, producten en diensten en campagnes.

Zest ondersteunt organisaties vraaggestuurd met het inbedden van deze nieuwe strategieën.

Oftewel: vragen, maken en ...

daarna succesvol vermarkten!